

METSÄT BIOTALOUDEN KRUUNUNJALOKIVENÄ

Maarit Laihonen & kumppanit

Filosofia

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

Metsäsuhtetutkimusverkoston avausseminaari 10.-11.9.2020

Lusto – Suomen metsämuseo

PÄÄPROJEKTI 2019-2021

- Kestävän systeemisen ja oikeudenmukaisen johtamisen mahdollisuudet biotalousstrategiassa
- Ristiriitaisten arvojen kartoitus; Luontosuhteen ideaalit ja todellisuus vs. biotalouden talousjohteiset tavoitteet
- Käytännön tavoite: Työkaluja politiikka- ja hallintotoimijoille ymmärtää monimutkaista ja ristiriitaista politiikkakenttää (biotalous, kiertotalous, energiapolitiikka + luontoon liittyvät arvot, demokratiaan liittyvät vaihtelut, lainsäädännön rajat ja mahdollisuudet)
- Sisältää kolme alatutkimusprojektia
 - Lainsäädännöllisen ja strategisen viitekehysten kartoitus ja ristiriitojen tunnistaminen ja analyysi (Laihonen)
 - Metsän kokeminen omassa elämässä ja tekemisessä ja metsäpolitiikan ymmärtäminen (Laihonen / Keski-Korsu)
 - Miten metsä näyttää mediassa biotalouden kruununjalokivenä (Laihonen / Porttikivi)

MITEN METSÄ NÄYTTÄYTYY MEDIASSA BIOTALOUDEN KRUUNUNJALOKIVENÄ

- Millaisena mediassa (ja muussa (puoli)julkisuudessa) esitetään metsien tila, niiden käytön todellisuus ja ideaalit ja miten nämä lupaukset näyttävät toteutuneessa politiikassa ja nykyisessä metsänhoidossa
- Media-analyysi ja politiikka-analyysi: puheen ja todellisuuden risteämiä ja ristiriitoja
- Media-aineisto, politiikkadokumentit, (luonto- ja metsäarvotutkimuksia/kartoituksia/jne.)
- Analyysin fokus: puhutut (ja toteutetut) arvot, ristiriidat, oikeuttaminen (muiden kuin itse metsäteollisuustoimijoiden), millaisia aikaan sidottuja perusteluja, miten eroaa ns. vanhasta Suomi elää metsistään –puheesta?